

**THÔNG TIN TÓM TẮT VỀ NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN TIẾN SĨ**  
(Thông tin đưa lên trang Web)

Tên luận án: Các nhân tố ảnh hưởng tới lòng trung thành của khách du lịch đối với điểm đến du lịch nông nghiệp tại Việt Nam – Nghiên cứu tại Hà Nội.

Ngành: **Quản trị kinh doanh** Mã số: **9340101**

Nghiên cứu sinh: Ngô Trọng Tuấn

Người hướng dẫn: 1. PGS. TS. Lê Anh Tuấn (Đại học Điện lực)

2. TS. Nguyễn Quang Vĩnh (Đại học Lao động Xã hội)

Cơ sở đào tạo: **Trường Đại học Điện lực**

**TÓM TẮT KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN**

Thứ nhất, Luận án đề xuất ứng dụng mô hình BRT tích hợp với mô hình lòng trung thành khách hàng trong nghiên cứu dịch vụ để đánh giá các yếu tố tác động tới lòng trung thành của khách du lịch đối với các điểm đến du lịch nông nghiệp tại Hà Nội. Mô hình BRT tích hợp cho thấy có giá trị để giải thích mối quan hệ của một số nhân tố đặc thù đối với lòng trung thành của khách du lịch.

Thứ hai, hai nhân tố lý do ủng hộ (sự hài lòng của khách du lịch) và lý do phản đối (các nhận thức rủi ro) về cơ bản có tác động đáng kể tới lòng trung thành (về ý định) của khách du lịch trong bối cảnh một số điểm đến du lịch nông nghiệp tại Hà Nội.

Thứ ba, kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng giá trị cảm nhận của khách du lịch, lý do ủng hộ (sự hài lòng) và lý do phản đối (nhận thức rủi ro) có tác động tới thái độ của họ đối với các điểm đến trong lĩnh vực du lịch nông nghiệp.

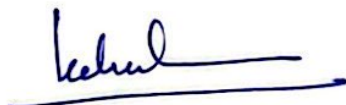
Thứ tư, kết quả nghiên cứu của luận án đã chỉ ra rằng các yếu tố “truyền miệng” (bao gồm truyền miệng trực tiếp và truyền miệng truyền thông qua điện tử) và hình ảnh điểm đến đều có ảnh hưởng tích cực tới lòng trung thành (về mặt ý định) của khách du lịch. Hơn nữa, các kết quả nghiên cứu cũng chỉ ra rằng, truyền miệng và hình ảnh điểm đến đều đóng vai trò là điều tiết đến mối quan hệ giữa thái độ đối với điểm đến và lòng trung thành của khách du lịch trong bối cảnh nghiên cứu du lịch nông nghiệp tại Hà Nội. Có thể nói, vai trò điều tiết của “truyền miệng” và “hình ảnh điểm đến” đối với mối quan hệ giữa “thái độ” và “lòng trung thành” sẽ mở rộng thêm cho mô hình lý thuyết BRT.

Cuối cùng, trên cơ sở hiểu biết về lý luận, luận án đề xuất một số giải pháp cụ thể cho các đơn vị có liên quan như các công ty lữ hành, ban quản lý các điểm đến du lịch nông nghiệp tại Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội... tập trung phát triển hoạt động du lịch nông nghiệp của Hà Nội, đồng thời có những hình thức kiểm soát tốt các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành điểm đến du lịch nông nghiệp của khách du lịch.

Giáo viên hướng dẫn

Hà Nội, ngày 10 tháng 04 năm 2024

Nghiên cứu sinh



PGS.TS. Lê Anh Tuấn



TS. Nguyễn Quang Vĩnh



Ngô Trọng Tuấn